

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Febi Setiani

NIM : 20180101312

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* dan *Celebrity Endorser*
Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Trust*
Scarlett Whitening

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.


TIM PENGUJI

Pembimbing : R.A Nurlinda, S.E., M.M. ()

Penguji 1 : Dr. Eka Bertuah, M.M. ()

Penguji 2 : Ir. Jatmiko, M.M, MBA ()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. ()

Tanggal : 16 Februari 2022